



# REPÚBLICA DEL ECUADOR

## EMPRESA NACIONAL MINERA



### PLAN DE COMUNICACIÓN 2020 (FORMATO SIMPLIFICADO)

**PERIODO**  
**ENERO A DICIEMBRE 2020**

**VERSIÓN 02**  
**12 DE OCTUBRE DEL 2020**



## PLAN DE COMUNICACIÓN 2020

### 1. CONTEXTUALIZACIÓN

<b>Nombre:</b>	EMPRESA NACIONAL MINERA
<b>Misión:</b>	“Gestionamos la actividad minera de manera sostenible y racional, maximizando el valor de los activos mineros y concretando procesos de negociación para generar recursos económicos que aseguren el crecimiento y desarrollo de la Empresa y el cumplimiento de las metas sectoriales”
<b>Visión:</b>	“Coadyuvar a la promoción del desarrollo minero y crear valor en largo plazo a través de la gestión de los recursos mineros”
<b>Eje sectorial:</b>	Consejo Sectorial de Infraestructura y Recursos Naturales no Renovables

#### 1.1. CANALES INTERNOS Y EXTERNOS

Canal	Descripción
<b>Facebook, Twitter e Instagram:</b>	- @ENAMIEP - <a href="https://twitter.com/ENAMIEP">https://twitter.com/ENAMIEP</a> - 7.548 seguidores
<b>Página web:</b>	- <a href="https://www.enamiep.gob.ec/">https://www.enamiep.gob.ec/</a> - aproximadamente 1.915 visitas al mes
<b>Pantallas en áreas de servicio:</b>	- Cantidad - Ubicación geográfica
<b>Medios de comunicación propios:</b>	- Nombre - Alcance - Descripción

### 2. PLAN DE COMUNICACIÓN

#### 2.1. JUSTIFICACIÓN

La Empresa Nacional Minera (ENAMI EP) fue creada el 31 de diciembre de 2009, mediante Decreto Ejecutivo No. 203, publicado en el Registro Oficial No. 108 de 14 enero de 2010, en el que se establece a la ENAMI EP como una sociedad de derecho público con personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía presupuestaria, financiera, económica y de gestión, con domicilio principal en el cantón Quito, pudiendo establecer agencias o unidades de negocios en el país o fuera de él.

El objeto principal de la ENAMI EP es la gestión del sector estratégico de los recursos naturales no renovables en la actividad minera para su aprovechamiento sustentable, conforme a la Ley de Minería, pudiendo intervenir en todas las fases de la actividad bajo condiciones de preservación ambiental y de respeto de los derechos de los pueblos.



En este sentido, la ENAMI EP es concesionaria minera de áreas con potencial de extracción de varios minerales como: oro (Au), hierro (Fe), titanio (Ti) y cobre (Cu), siendo este último el que actualmente reviste mejor interés para la empresa.

Al ser una empresa pública, la institución mantiene sólidas relaciones intergubernamentales que facilitan los trámites y gestiones para el desarrollo de la actividad minera y de actividades que realizan los habitantes de las zonas de influencia de los proyectos como parte de sus emprendimientos. Por otro lado, se garantiza fuerte presencia social e interacción con las comunidades en las zonas de influencia de los proyectos, con la participación directa de personal experimentado en las áreas de salud, técnica, social, legal y ambiental.

la Empresa Nacional Minera (ENAMI EP), se enfocará en cumplir su misión mediante una difusión oportuna de la información acerca de las gestiones realizadas en cada uno de los proyectos que conforman el Portafolio de Proyectos 2020 y en especial de los proyectos estratégicos hacia los grupos de interés involucrados. Así mismo, se buscará mejorar las relaciones con instituciones o empresas que sean parte indispensable del giro de negocio de la ENAMI EP, como los inversionistas, proveedores, instituciones públicas, entre otros. Finalmente, debido a que cuando la comunicación interna es eficiente y eficaz, tiende a alentar un mejor desempeño y promueve la satisfacción en el trabajo, por lo cual se implementarán campañas de comunicación interna para fomentar el trabajo de la institución desde adentro hacia afuera.



**2.2. OBJETIVOS**

<p><b>Objetivo general:</b></p>	<p>Generar mayor información para dar a conocer y mantener informados a la ciudadanía sobre las actividades y proyectos mineros de la empresa y de esta manera fortalecer la imagen de la ENAMI EP como una empresa pública ecuatoriana transparente, eficiente y rentable.</p>
<p><b>Objetivos específicos:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer y ejecutar campañas de comunicación a nivel local, nacional y regional; con el fin de, mantener informados a los grupos objetivos de las actividades que realiza la empresa.</li> <li>• Mantener comunicada a la ciudadanía en general y a las comunidades aledañas sobre el beneficio social que genera la empresa con la ejecución de los proyectos.</li> <li>• Mejorar la comunicación interna de la ENAMI EP y sus canales.</li> <li>• Elaborar materiales de comunicación que informen acerca de la gestión de la ENAMI EP y fortalezcan su imagen en territorio y a nivel nacional.</li> <li>• Coordinar con las distintas unidades administrativas los actos a realizarse, para producir material que fortalezca la imagen de la ENAMI EP.</li> <li>• Crear y ejecutar agendas de medios para difundir la gestión de la ENAMI EP.</li> </ul>





**Estrategia General de Comunicación:**

- Participar en las ferias del Sector Minero.
- Coordinar y establecer un canal efectivo bidireccional de comunicación, con la empresa, sus funcionarios y la sociedad.
- Crear vínculos y mejores relaciones fomentando la participación de públicos externos.
- Dar a conocer a las comunidades los beneficios que la minería responsable generaría en las zonas de influencia minera a nivel nacional, con el fin de propiciar condiciones de entendimiento y paz social que favorezcan la ejecución de los proyectos.

La estrategia a utilizarse dentro de este Plan de Comunicación es posicionar la imagen de la empresa, con el fin de generar una imagen positiva ante los grupos de interés y dar a conocer los proyectos con los que cuenta la ENAMI EP, esperando atraer inversionistas.

Así como también mantener informada a la ciudadanía en general sobre los procedimientos que se realiza en cada fase minera, con el fin de seguir afianzando lazos con las diferentes comunidades aledañas a los proyectos. Posicionando y dando a conocer que la Empresa realiza minería responsable.

La ENAMI EP se enfocará en cumplir su misión y visión en el ámbito comunicacional, informando oportunamente acerca de las actividades realizadas en cada uno de los proyectos que conforman el Portafolio 2020 a sus grupos de interés y a la ciudadanía en general, a través de medios de comunicación como prensa, prensa digital, y redes sociales.

En este sentido, el canal o herramienta que se utilice en cada estrategia deberá tomar en cuenta la cultura, nivel socioeconómico, educativo e inclusive espacio geográfico de las comunidades a las que se quiera llegar con el mensaje.

Así mismo, dentro de las estrategias a ejecutarse se tomará en cuenta a los inversionistas nacionales, extranjeros y proveedores que representan un factor clave para el desarrollo de los proyectos mineros en el Ecuador.



### 3. ACTIVIDADES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

#### ESTRATEGIA 1:

Posicionar la imagen de la empresa, con el fin de generar una imagen positiva ante los grupos de interés y dar a conocer los proyectos con los que cuenta la ENAMI EP, esperando atraer inversionistas.

Acción	Público/s objetivo/s (señalar si es nacional o territorial)	Descripción / Mensajes a posicionar	Tono	Medio de Verificación de cumplimiento	Indicador de cumplimiento	Monto (Si aplica, un valor estimado del costo)	Área responsable
Participación en ferias	Nacional - Internacional	Dar a conocer el portafolio de proyectos y posicionar la imagen de la Enami Ep; así como también, promover y fortalecer vínculos con inversionistas que estén interesados en el sector. / La Empresa Nacional		Informe de participación en ferias - GPR	Ferias participadas	\$ 5.000	Comunicación



		Minera realiza minería responsable.					
Elaboración de boletines	Nacional	Se creará contenido sobre la información generada por las áreas de la ENAMI EP que tengan la suficiente relevancia para ser socializada al público interno y externo. / La Empresa Nacional Minera realiza minería responsable.	Informativo	Página web	Boletines elaborados		Comunicación
Adquisición de material promocional	Nacional - Internacional	Posicionar la imagen de la empresa ante nuestro público objetivo.		Actas de entrega de material	Procesos de contratación	\$ 7.300	Comunicación
Servicio de traducciones	Nacional - Internacional	Poseer un servicio de		Correo electrónico	Material traducido	\$ 2.000	Áreas técnicas - Comunicación



		traducciones con el fin de obtener material promocional e informativo en diferentes idiomas.					
Pautaje en medios impresos	Nacional	Participar en los diferentes suplementos o revistas que sacan los medios impresos relacionados a minería, con el fin de dar a conocer a la ciudadanía las actividades que realiza la empresa y el beneficio que genera la minería al Ecuador. / La	Informativo	Revistas pautadas	Información pautada	\$6.000	Comunicación





Empresa Nacional Minera realiza minería responsable.

**ESTRATEGIA 2:**

Mantener informada a la ciudadanía en general sobre los procedimientos que se realiza en cada fase minera y las actividades que se realiza como empresa, con el fin de seguir afianzando lazos con las diferentes comunidades aledañas a los proyectos y ciudadanía en general. Posicionando y dando a conocer que la Empresa realiza minería responsable.



Acción	Público/s objetivo/s (señalar si es nacional o territorial)	Descripción / Mensajes a posicionar	Tono	Medio de Verificación de cumplimiento	Indicador de cumplimiento	Monto (Si aplica, un valor estimado del costo)	Área responsable
Definir líneas argumentales	Nacional	Mantener informados y tener una misma línea discursiva los voceros de la empresa.		GPR			Áreas técnicas - Comunicación
Desarrollar ayudas memorias sobre los diferentes temas o proyectos	Nacional	Mantener informados y tener una misma línea discursiva los voceros de la empresa.		Correo electrónico	Ayudas memorias enviadas o entregadas a las personas que solicitan		Áreas técnicas - Comunicación





Realizar material fotográfico y audiovisual	Nacional	Contar con material para posicionar mensajes positivos sobre minería		Respaldos			Comunicación
Elaboración de boletines	Nacional	Se creará contenido sobre la información generada por las áreas de la ENAMI EP que tengan la suficiente relevancia para ser socializada al público interno y externo. / La Empresa Nacional Minera realiza minería responsable.	Informativo	Página Web	Boletines elaborados		Comunicación
Elaboración de artes gráficas	Nacional	Se creará memes con contenido informativo y positivo de minería siempre dejando el	informativo	Respaldos	Artes elaboradas		Comunicación





		mensaje de que la Enami realiza minería responsable					
Elaboración de baterías para redes sociales	Nacional	Se crean baterías comunicacionales con el fin de posicionar o dar a conocer al público en general un tema en específico que sea relevante para la empresa.	Informativo-Educativo	Respaldos	Baterías elaboradas		Comunicación
Soporte y/o coberturas de eventos	Nacional	Se recopilará información, material fotográfico, audiovisual y testimonios que permitan generar material comunicacional para difundir al público	Informativo	Redes sociales			Comunicación
Actualización de la Página Web	Nacional	Constantemente se actualiza la	Informativo	Página Web	Contenido actualizado		Comunicación





		web con información relevante para la empresa.				
Trabajo conjunto con organismos estatales	Nacional	Desarrollar contenido comunicacional a nivel interinstitucional con el fin de generar tendencia y poder llegar con el mensaje deseado a más gente.	Informativo	Redes Sociales		Comunicación
Monitoreo de medios	Nacional - Internacional	Diariamente se realiza un monitoreo de los principales medios de comunicación a nivel nacional e internacional, con el fin de estar informados y levantar alertas sobre noticias	Informativo	Síntesis de noticias enviadas diariamente - Réplicas	Medios monitoreados	Comunicación



		negativas para el sector o para la empresa.					
Reparación de cámaras de video y fotográficas	Nacional	Cumplir algunas acciones programadas se ve la necesidad de realizar el mantenimiento a los equipos de trabajo (cámaras fotográficas y video)				\$2.000	Comunicación – CAF
Actividades BTL	Nacional y Territorio	Actividades de comunicación lúdicas, con el fin de dar a conocer a nuestro público objetivo los beneficios que desarrolla la actividad minera en los sectores de influencia / Minería Responsable	Informativo	Redes sociales	Actividades realizadas	\$15.000	Comunicación – Áreas técnicas

**ESTRATEGIA 3:**





Dar a conocer al público objetivo sobre la gestión realizada por la Enami Ep durante sus 10 años de existencia, los proyectos más relevantes durante el periodo, así como también el portafolio actual.

Acción	Público/s objetivo/s (señalar si es nacional o territorial)	Descripción / Mensajes a posicionar	Tono	Medio de Verificación de cumplimiento	Indicador de cumplimiento	Monto (Si aplica, un valor estimado del costo)	Área responsable
Elaboración de suplemento	Nacional	Realizar un suplemento con información relevante de la empresa para ser entregado en los diferentes eventos que se participe y de esta manera se da a conocer al público en general las actividades que se realiza y las más relevantes que se realizaron durante los 10 años. /	Informativo	Suplemento elaborado	Noticias publicadas	\$3.500	Comunicación – Áreas técnicas





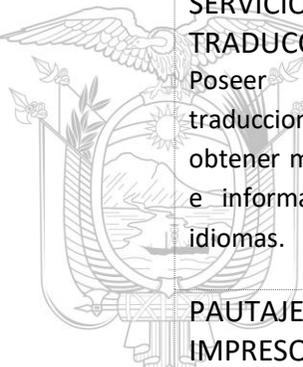
		Minería con responsabilidad					
Foro Minero	Nacional	Realizar un foro minero con el fin de dar a conocer los proyectos más relevantes y temas de impacto en la minería; así como también, promocionar el portafolio de proyectos 2020 /Minería con responsabilidad	Informativo - Promocional	Foro Minero		\$8.500	Comunicación – Áreas Técnicas
<b>ESTRATEGIA 4:</b>							
Motivar al público interno, generando sentido de pertenencia con la Institución, para poder tener un buen clima laboral.							
Acción	Público/s objetivo/s (señalar si es nacional o territorial)	Descripción / Mensajes a posicionar	Tono	Medio de Verificación de cumplimiento	Indicador de cumplimiento	Monto (Si aplica, un valor estimado del costo)	Área responsable

Campañas internas	Nacional	Generar sentido de pertenencia entre los servidores con la empresa	Motivador	Mail	Campañas realizadas	Comunicación– Talento Humano– Seguridad y Salud ocupacional
-------------------	----------	--	-----------	------	---------------------	---

4. MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL

Acción	Producto	Unidad de medida	N° de unidades	Costo unitario	Presupuesto	Especificaciones técnicas del producto
<b>PARTICIPACIÓN EN FERIAS</b> Dar a conocer el portafolio de proyectos y posicionar la imagen de la Enami Ep; así como también, promover y fortalecer vínculos con inversionistas que estén interesados en el sector. / La Empresa Nacional Minera realiza minería responsable.	Espacio en feria “Expominas”	Número	1	2.500,00	2.500,00	Contar con un espacio amplio para poder colocar el stand e informar a los asistentes acerca del portafolio de proyectos de la Empresa Nacional Minera.
	Servicio de montaje, desmontaje, transporte y mantenimiento de Stand	Número	1	2.500,00	2.500,00	Contratar una empresa que se encargue del mantenimiento del stand como cambio de lonas para estar alineadas a la línea gráfica del Gobierno Nacional; así como también contar con el servicio de transporte, montaje y desmontaje del mismo.
<b>ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL</b> Posicionar la imagen de la empresa ante nuestro público objetivo.	Libretas ecológicas con pluma incluida (serigrafía de logo un color)	Número	1000	3,00	3.000,00	Libretas Ecológicas medida 9,5 x 12 contiene 65 hojas con líneas serigrafía del logo a un color incluye pluma tinta azul color rojo o azul
	Llavero herramienta con serigrafía de logo un color	Número	1000	1,50	1.500,00	Llaveros con Herramienta plain con serigrafía de logo a un color



	Flyers full color, pape couche 150 gr, A4	Número	2000	0,15	300,00	Volantes de los proyectos del portafolio 2020 de la Enami EP.
	Esferos metálicos con logo un color	Número	1000	1,50	1.500,00	Esferos metálicos tinta azul con logo a un color
	Cuadernos pasta dura 100 hojas, anillados, A6, logo	Número	500	1,90	950,00	Cuaderno pasta dura, impresión full color, guardas impresas a un color, incluyen 100 hojas impresas a un color, anillados, medida A6, con logo impreso
 <p><b>SERVICIO DE TRADUCCIONES</b> Poseer un servicio de traducciones con el fin de obtener material promocional e informativo en diferentes idiomas.</p> <p><b>PAUTAJE EN MEDIOS IMPRESOS</b> Participar en los diferentes suplementos o revistas que sacan los medios impresos relacionados a minería, con el fin de dar a conocer a la ciudadanía las actividades que realiza la empresa y el beneficio que genera la minería al Ecuador. / La</p>	Servicio de traducción	Número	1	2.000,00	2.000,00	Contar con un servicio de traducción durante el año con el fin de mantener materia promocional en diferentes idiomas.
	Pautaje en Minergía	Numero	1	2.000,00	2.000,00	Dependiendo el acuerdo que se llegue con el medio se puede pautar cuarto de página o media página dentro de la revista, con el fin de publicitar a la Empresa Nacional Minera.
	Pautaje en Figempa	Número	1	2.000,00	2.000,00	Dependiendo el acuerdo que se llegue con el medio se puede pautar cuarto de página o media página dentro de la revista, con el fin de publicitar a la Empresa Nacional Minera.
	Pautaje en revista de minería que	Número	1	2.000,00	2.000,00	Dependiendo el acuerdo que se llegue con el medio se puede pautar cuarto de página o media

EMPRESA NACIONAL MINERA

Empresa Nacional Minera realiza minería responsable.	saque algún medio impreso o MAE					página dentro de la revista, con el fin de publicitar a la Empresa Nacional Minera.
<b>REPARACIÓN DE CÁMARAS DE VIDEO Y FOTOGRAFICAS</b> Cumplir algunas acciones programadas se ve la necesidad de realizar el mantenimiento a los equipos de trabajo (cámaras fotográficas y video)	Reparación de cámaras	Número	3	2.000,00	2.000,00	Este valor va a depender del diagnostico que nos den los técnicos al momento de revisar las cámaras que necesitan mantenimiento para poder cubrir las diferentes actividades.
 <b>ACTIVIDADES BTL BTL Llurimagua</b>	Inflable grande	Por horas	3	500,00	500,00	Inflable de 7m x 4m x 9m. Logo de la empresa a 1 color
	Inflable mediano	Por horas	3	350,00	350,00	Inflable de 6m x 4m x 3m. Logo de la empresa a 1 color
	Caritas pintadas	Por horas	3	400,00	400,00	
	Photobooth	Número	600 fotos	3,75	2.250,00	Fotos instantáneas con marco personalizado sobre Minería Responsable.
	Globos	Número	500	0,70	350,00	Globos con el logo impreso y porta globos
	Cañón de espuma	Por horas	1	450,00	450,00	
	Show artístico	Por horas	1	650,00	650,00	Show educativo que hable sobre la responsabilidad con el ambiente y el trabajo responsable que se realiza como empresa.
<b>ACTIVIDADES BTL BTL Espejo</b>	Inflable grande	Por horas	3	500,00	500,00	Inflable de 7m x 4m x 9m. Logo de la empresa a 1 color
	Inflable mediano	Por horas	3	350,00	350,00	Inflable de 6m x 4m x 3m. Logo de la empresa a 1 color



ACTIVIDADES BTL  
BTL Magdalena

	Caritas pintadas	Por horas	3	400,00	400,00	
	Photobooth	Número	600 fotos	3,75	2.250,00	Fotos instantáneas con marco personalizado sobre Minería Responsable.
	Globos	Número	500	0,70	350,00	Globos con el logo impreso y porta globos
	Cañón de espuma	Por horas	1	450,00	450,00	
	Show artístico	Por horas	1	650,00	650,00	Show educativo que hable sobre la responsabilidad con el ambiente y el trabajo responsable que se realiza como empresa.
	Inflable grande	Por horas	3	500,00	500,00	Inflable de 7m x 4m x 9m. Logo de la empresa a 1 color
	Inflable mediano	Por horas	3	350,00	350,00	Inflable de 6m x 4m x 3m. Logo de la empresa a 1 color
	Caritas pintadas	Por horas	3	400,00	400,00	
	Photobooth	Número	600 fotos	3,75	2.250,00	Fotos instantáneas con marco personalizado sobre Minería Responsable.
	Globos	Número	500	0,70	350,00	Globos con el logo impreso y porta globos
	Cañon de espuma	Por horas	1	450,00	450,00	
	Show artístico	Por horas	1	650,00	650,00	Show educativo que hable sobre la responsabilidad con el ambiente y el trabajo responsable que se realiza como empresa.
ELABORACIÓN DE SUPLEMENTO	Suplemento con información relevante de la Empresa	Número	1000 ejemplares	3.500,00	3.500,00	Recopilación de información, redacción, diagramación e impresión
Realizar un suplemento con información relevante de la						

EMPRESA NACIONAL MINERA



<p>empresa para ser entregado en los diferentes eventos que se participe y de esta manera se da a conocer al público en general las actividades que se realiza y las más relevantes que se realizaron durante los 10 años. / Minería con responsabilidad</p>						
<p><b>FORO MINERO</b> Realizar un foro minero con el fin de dar a conocer los proyectos más relevantes y temas de impacto en la minería; así como también, promocionar el portafolio de proyectos 2020 /Minería con responsabilidad</p>	<p>Foro Minero</p>	<p>Número</p>	<p>1</p>	<p>8.500,00</p>	<p>8.500,00</p>	<p>Invitar inversionistas extranjeros para que conozcan el portafolio de la Enami Ep 2020. Buscar expositores importantes en el ámbito minero para dar charlas sobre los diferentes temas a dar a conocer.</p>



5. CRONOGRAMA ANUAL													
Estrategia 1													
Acciones	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

• Participación en ferias				X	X				X	X		
• Elaboración de boletines	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Adquisición de material promocional				X								
• Servicio de traducciones				X					X			
• Pautaje en medios impresos				X		X		X				
<b>Estrategia 2</b>												
<b>Acciones</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
• Definir líneas argumentales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Desarrollar ayudas memorias sobre los diferentes temas o proyectos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Realizar material fotográfico y audiovisual					X		X		X		X	X
• Elaboración de boletines	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Elaboración de artes gráficas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Elaboración de baterías para redes sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Soporte y/o coberturas de eventos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Actualización de la Página Web	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Trabajo conjunto con organismos estatales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Monitoreo de medios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Reparación de cámaras de video y fotográficas			X									
• Actividades BTL						X		X				X
<b>Estrategia 3</b>												
<b>Acciones</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
• Elaboración de suplemento			X	X								



• Foro Minero							X						
<b>Estrategia 4</b>													
<b>Acciones</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	
• Campañas internas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

# 1. PLAN DE COMUNICACIÓN PROYECTO UNACOTA

## a. JUSTIFICACIÓN

El proyecto Unacota se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi, considerando la conflictividad no solo del sector del proyecto sino también de toda la provincia de Cotopaxi relacionada a la oposición del desarrollo de actividades “Extractivistas” y que son de dominio público, se reprograma las actividades técnicas y se da prioridad al desarrollo de actividades y estrategias sociales y comunicacionales que permitan viabilizar el proyecto.

### 1.1 OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

**Objetivo General:**

Posicionar la imagen de la Empresa Nacional Minera dentro del proyecto Unacota e informar a las comunidades aledañas al proyecto sobre las actividades mineras que se realizarán en el sector, con el fin de combatir con la desinformación que las comunidades poseen.

**Objetivos Específicos:**

- Proponer y ejecutar estrategias de comunicación a nivel local y regional; con el fin de, mantener informados a los grupos objetivos de las actividades que realiza la empresa.
- Mantener comunicada a las comunidades aledañas sobre el beneficio social que genera la empresa con la ejecución del proyecto.
- Elaborar materiales de comunicación que informen acerca de la gestión de la ENAMI EP y fortalezcan su imagen en territorio.





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar con las distintas unidades administrativas los actos a realizarse, para producir material que fortalezca la imagen de la ENAMI EP.</li> <li>• Dar a conocer a las comunidades los beneficios que la minería responsable generaría en las zonas de influencia minera, con el fin de propiciar condiciones de entendimiento y paz social que favorezcan la ejecución de los proyectos.</li> </ul>
<p><b>Estrategias:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionar la imagen de la empresa en territorio con el fin de crear una imagen positiva y generar confianza entre las comunidades.</li> <li>• Mantener informada a las comunidades aledañas al proyecto sobre la diferencia entre minería metálica y no metálica; así como también, sobre las actividades que se realizan en cada fase minera, para dar a conocer y posicionar que la Empresa realiza minería responsable en su territorio.</li> <li>• A través de medios de comunicación tradicionales y digitales dar a conocer a las comunidades aledañas al proyecto sobre las actividades que realiza la empresa en territorio.</li> </ul>

**2. ACTIVIDADES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN**

- **ESTRATEGIA 1:** Posicionar la imagen de la empresa en territorio con el fin de crear una imagen positiva y generar confianza entre las comunidades.

Acción	Público/s objetivo/s (señalar si es nacional o territorial)	Descripción / Mensajes a posicionar	Tono	Medio de Verificación de cumplimiento	Indicador de cumplimiento	Monto (Si aplica, un valor estimado del costo)	Área responsable
--------	---	-------------------------------------	------	---------------------------------------	---------------------------	--	------------------





Elaboración de boletines	Territorial	Se creará contenido sobre la información generada por las áreas de la ENAMI EP que tengan la suficiente relevancia para ser socializada al público interno y externo. / La Empresa Nacional Minera realiza minería responsable.	Informativo	Página web	Boletines elaborados		Comunicación
Adquisición de material promocional	Territorial	Posicionar la imagen de la empresa ante nuestro público objetivo.		Actas de entrega de material	Procesos de contratación	\$ 6.686	Comunicación
Cobertura de socializaciones	Territorial	Realizar las coberturas necesarias a las actividades que realizará la Unidad Social.	Informativo	Redes sociales – Respaldo fotográfico	Coberturas realizadas		Comunicación



**ESTRATEGIA 2:** Mantener informada a las comunidades aledañas al proyecto sobre la diferencia entre minería metálica y no metálica; así como también, sobre las actividades que se realizan en cada fase minera y sobre “Minería en tu vida” para dar a conocer y posicionar que la Empresa realiza minería responsable en su territorio.

Acción	Público/s objetivo/s (señalar si es nacional o territorial)	Descripción / Mensajes a posicionar	Tono	Medio de Verificación de cumplimiento	Indicador de cumplimiento	Monto (Si aplica, un valor estimado del costo)	Área responsable
Elaboración y adquisición de material impreso (Flyers – trípticos)	Territorial	Se creará y se informará a las comunidades aledañas al proyecto sobre los procesos que se realizan en cada fase minera y sobre la diferencia entre minería metálica y no metálica, con el fin de dar a conocer y educar a las comunidades sobre minería responsable.	Informativo	Actas de entrega de material	Procesos de contratación	\$ 350	Comunicación



## 3. MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL

Acción	Producto	Unidad de medida	N° de unidades	Costo unitario	Presupuesto	Especificaciones técnicas del producto
ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Posicionar la imagen de la empresa ante nuestro público objetivo.	Carpetas con diseño en portada y contraportada, pestaña interior.	Número	400	0,60	240,00	Carpetas con diseño en portada y contraportada, pestaña interior. Impresión full color. Couche de 300 gr mate y plastificado
	Esferos metálicos con logo un color	Número	1000	0,70	700,00	Esferos metálicos tinta azul con logo a un color
	Cuadernos pasta dura 100 hojas, anillados, A6, logo	Número	1000	3,15	3.150,00	Cuaderno pasta dura, impresión full color, guardas impresas a un color, incluyen 100 hojas cuadrículadas impresas a un color, anillados, medida A6, con logo impreso
	Roll ups	Número	4	49,00	196,00	Roll ups con la nueva imagen gubernamental
	Bolsos con cordón	Número	300	3,50	1.050,00	Bolsos de tela sublimada tipo sport bag con cordón y logo serigrafiado en la parte delantera.
	Gorras	Número	300	4,50	1.350,00	Gorras con cubre cuello, logo bordado en la parte delantera.
	Show artístico	Número	2	750,00	1.500,00	Show educativo que hable sobre la responsabilidad con el ambiente y el trabajo responsable que se realiza como empresa.
ADQUISICIÓN DE MATERIAL IMPRESO	Flyers full color, papel couche 150 gr, A5	Número	1750	0,20	350,00	Flyers y trípticos para informar sobre fases de minería, diferencia entre minería metálica y no metálica.



## EMPRESA NACIONAL MINERA



4. CRONOGRAMA ANUAL		
Acciones	Nov 2020	Dic 2020
• Adquisición de material promocional	X	
• Cobertura de socializaciones		X
• Adquisición de material impreso	X	

Responsabilidad	Nombre / Cargo	Firma
Elaborado por:	MARÍA ISABEL MORENO/ SUPERVISORA DE COMUNICACIÓN	 Firmado electrónicamente por: <b>MARIA ISABEL MORENO CAJIAO</b>
Revisado por:	JOSÉ LUIS DÍAZ / COORDINADOR DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SUSTENTABILIDAD	 Firmado electrónicamente por: <b>JOSE LUIS DIAZ</b>
Aprobado por:	DANILO ICAZA/ GERENTE GENERAL	 Firmado electrónicamente por: <b>DANILO ENRIQUE</b>