

INFORME DE CONFORMIDAD

SERVICIO DE DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ENAMI EP A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA – SUPLEMENTO FIGEMPA

Quito, 19 de julio de 2017

ANTECEDENTES

Con la finalidad de cumplir con las actividades programadas es pos del fortalecimiento institucional y el posicionamiento de imagen de la EMPRESA NACIONAL MINERA DEL ECUADOR (ENAMI EP), se ha previsto la realización de varias estrategias comunicacionales, entre ellas, la difusión de la imagen así como también de los proyectos que conforman el Portafolio institucional, en medios impresos masivos.

En esta ocasión con el propósito de ejecutar las actividades programadas para promoción de la ENAMI EP, se planificó la difusión de su imagen institucional en medios impresos, contemplando la participación a través de una publicación de la empresa en el Suplemento FIGEMPA a circular el lunes 17 de julio de 2017. Esta publicación permitió entregar información aproximadamente a 10.000 personas.

DETALLE DE LOS SERVICIOS ENTREGADOS:

Participación de la ENAMI EP en el Suplemento FIGEMPA 2017, a través de:

- Formato: Estándar (como una sección más)
- Papel: Periódico
- Fecha de circulación: 17 de julio 2017
- Se recibirá 10 ejemplares de la publicación

PLAZO

Los 10 ejemplares fueron entregados el día 18 de julio de 2017, siendo su plazo máximo el 21 de julio.

LUGAR DE ENTREGA

La entrega de los ejemplares del Suplemento FIGEMPA, se realizó en la Unidad de Comunicación Social de la Empresa Nacional Minera ENAMI EP, ubicada en la Av. 6 de Diciembre N31-110 y Whympner, Edificio Tenerife, octavo piso.

CONCLUSIÓN

Los servicios contratados se entregaron a entera satisfacción, dentro del plazo y términos previstos previamente, cumpliendo así con el objetivo de difundir, informar y promocionar la imagen de la ENAMI EP.

ANEXO

Se adjunta un ejemplar de la publicación.

Atentamente,



Lizeth Armijos
SUPERVISORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EMPRESA NACIONAL MINERA ENAMI EP

INFORME DE CONFORMIDAD
SERVICIO DE REPRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA REVISTA GEOLATITUD

Quito, 02 de agosto de 2017

ANTECEDENTES

Con la finalidad de cumplir con las actividades programadas en pos del fortalecimiento institucional y el posicionamiento de imagen de la EMPRESA NACIONAL MINERA DEL ECUADOR (ENAMI EP), se ha previsto la realización de varias estrategias comunicacionales, entre ellas, la difusión de la imagen en medios impresos de comunicación masivos.

En esta ocasión con el propósito de ejecutar las actividades programadas para la promoción de la ENAMI EP, se planificó la difusión de su imagen institucional mediante la reproducción y difusión de la REVISTA GEOLATITUD.

DETALLE DE LOS SERVICIOS ENTREGADOS:

- Formato A4 de 95 páginas incluido portada (como una sección más)
- Páginas interiores en papel couché mate de 115 gr a full color y portada en papel couché mate de 300 gr a full color encolada
- Fecha de circulación: 03 de agosto de 2017
- Se recibirán 500 ejemplares de la revista

PLAZO

La fecha de entrega será el 03 de agosto de 2017.

LUGAR DE ENTREGA

La entrega de los ejemplares de la REVISTA GEOLATITUD, se realizó en la Unidad de Comunicación Social de la Empresa Nacional Minera ENAMI EP, ubicada en la Av. 6 de Diciembre N31-110 y Whympner, Edificio Tenerife, octavo piso.

CONCLUSIÓN

Los servicios contratados se entregaron a entera satisfacción, dentro del plazo y términos previstos previamente, cumpliendo así con el objetivo de difundir, informar y promocionar la imagen de la ENAMI EP.

ANEXO

Se adjunta un ejemplar de la publicación.

Atentamente,



Lizeth Armijos
SUPERVISORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EMPRESA NACIONAL MINERA ENAMI EP

INFORME DE CONFORMIDAD

**SERVICIO DE DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ENAMI EP A TRAVÉS DE
MEDIOS MASIVOS – SUPLEMENTO EMCO**

Quito, 22 de agosto de 2017

ANTECEDENTES

Con la finalidad de cumplir con las actividades programadas es pos del fortalecimiento institucional y el posicionamiento de imagen de la EMPRESA NACIONAL MINERA DEL ECUADOR (ENAMI EP), se ha previsto la realización de varias estrategias comunicacionales, entre ellas, la difusión de los proyectos que conforman el Portafolio institucional, en medios impresos masivos.

En esta ocasión con el propósito de ejecutar las actividades programadas para promoción de la ENAMI EP, se planificó la difusión de información correspondiente a la gestión de la ENAMI EP en medios impresos, contemplando la participación de la empresa, en el Suplemento de la Empresa Coordinadora de Empresas Públicas (EMCO EP). Estas publicaciones permitió entregar información a 10.000 personas aproximadamente.

DETALLE DE LOS SERVICIOS ENTREGADOS

Participación de la ENAMI EP en el Suplemento EMCO EP 2017, a través de:

- 3 páginas ✓
- (1 Diario El Comercio y 1 Diario El Telégrafo, (circulación 21 de agosto 2017), 1 Folleto EMCO EP (circulará en todos los eventos que organice, a partir del 21 de agosto 2017, incluye logotipo en portada).
- Impresión full color
- Tamaño 31x4 cms cerrado
- Papel de impresión para El Comercio y El Telégrafo en LWC
- Papel de impresión del folleto en couche de 200 gr.
- 50 ejemplares para Enami EP.

PLAZO

Los 50 ejemplares fueron entregados el día 22 de agosto de 2017, siendo su plazo máximo el 25 del mismo mes.

LUGAR DE ENTREGA

La entrega de los ejemplares del Suplemento EMCO, se realizó en la Unidad de Comunicación Social de la Empresa Nacional Minera ENAMI EP, ubicada en la Av. 6 de Diciembre N31-110 y Whympet, Edificio Tenerife, octavo piso.

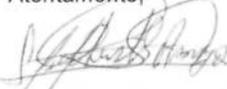
CONCLUSIÓN

Los servicios contratados se entregaron a entera satisfacción, cumpliendo así con el objetivo de difundir, informar y promocionar eficientemente la información que se genera en torno a la gestión de la ENAMI EP.

ANEXO

Un ejemplar de cada publicación (3 en total).

Atentamente,



Lizéth Armijos
SUPERVISORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EMPRESA NACIONAL MINERA (ENAMI EP)

INFORME DE CONFORMIDAD

SERVICIO DE DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ENAMI EP A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS – REVISTA MINERGÍA

Quito, 23 de marzo 2017

ANTECEDENTES

Con la finalidad de cumplir con las actividades programadas es pos del fortalecimiento institucional y el posicionamiento de imagen de la EMPRESA NACIONAL MINERA DEL ECUADOR ENAMI EP, se ha previsto la realización de varias estrategias comunicacionales, entre ellas, la difusión de los proyectos que conforman el Portafolio institucional, en medios impresos masivos.

En esta ocasión con el propósito de ejecutar las actividades programadas para promoción de la ENAMI EP, se planificó la difusión de información correspondiente a la gestión de la ENAMI EP en medios impresos, contemplando la participación de la empresa, en las ediciones de marzo, junio y agosto 2017 de la revista especializada en minería y energía denominada "MINERGIA", a través de la publicación de información relevante del portafolio minero a cargo de la ENAMI. Estas publicaciones permitirán entregar información a 15000 personas aproximadamente, hasta diciembre del 2017.

DETALLE DE LOS SERVICIOS ENTREGADOS

Edición de marzo 2017, la cual consiste en:

CANTIDAD	DETALLE
100 unidades	Edición de marzo 2017: Una página más un publirreportaje completos seguidos en páginas internas de la revista, impresión: full color, material: couche mate de 90 gr, medidas: 20,5 cm de ancho x 27,5 cm de altura.

PLAZO

Los 100 ejemplares fueron entregados el día 01 de marzo 2017, siendo su plazo máximo el 30 del presente mes.

LUGAR DE ENTREGA

La entrega de los ejemplares de la revista MINERGÍA, se realizó en la Unidad de Comunicación Social de la Empresa Nacional Minera ENAMI EP, ubicada en la Av. 6 de Diciembre N31-110 y Whympfer, Edificio Tenerife, noveno piso.

CONCLUSIÓN

Los servicios contratados se entregaron a entera satisfacción, dentro del plazo y términos previstos previamente, cumpliendo así con el objetivo de difundir, informar y promocionar eficientemente la información que se genera en torno a la gestión de la ENAMI EP.

ANEXO

Se adjunta un ejemplar de la publicación.

Atentamente,



Gabriela Vemaza
**SUPERVISORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EMPRESA NACIONAL MINERA ENAMI EP**

