



## **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ENAMI EP**

La Planificación Estratégica de la ENAMI EP aprobada por el Directorio de la Empresa a través del Acta Nro. 7 del 09 de agosto de 2010 feneció el año 2013, por tal razón y en base al análisis realizado se vio la pertinencia de desarrollar una nueva Planificación Estratégica así como generar lineamientos estratégicos que guíen la gestión de la empresa en los próximos años, es así que a través de la Resolución Nro. 056-2014-DIR-ENAMIEP del 26 de febrero de 2014, el Directorio de la Empresa aprueba las Políticas, Objetivos Estratégicos y Estrategias.

No obstante, la ENAMI EP se encuentra desarrollando el Plan Estratégico 2015 – 2019, el mismo que será desarrollado dentro del Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos, el proceso de elaboración cuenta con el apoyo de la Asesoría Estratégica Internacional de la empresa chilena G5 Consultores, se estima que dicho documento sea presentado al Directorio de la Empresa en el primer semestre del año 2015.



## **LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS ENAMI EP**

### **1. POLÍTICAS QUE ORIENTAN A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y A LA GESTIÓN DE LA ENAMI EP**

1. Constituir un elemento clave para el impulso y desarrollo del sector minero en el Ecuador, aportar al proceso de cambio de la matriz productiva a través del desarrollo de nuevas industrias y generar rentabilidad para el Estado.
2. Contar con objetivos y estrategias empresariales innovadoras que potencien su gestión y la orienten hacia prácticas de buen Gobierno Corporativo, las buenas prácticas empresariales y la responsabilidad social.
3. Cumplir con los compromisos asumidos con los actores interesados aplicando la normativa legal vigente.
4. Promover el diálogo social entre los actores vinculados a los proyectos y operaciones mineras para generar una mayor cohesión social, gobernanza y desarrollo.
5. Optimizar la inversión y minimizar los riesgos derivados del negocio minero para incrementar su valor en el tiempo.
6. Generar información técnica calificada, confiable, veraz y verificable.
7. Implementar mecanismos y sistemas de gestión ambiental adecuados que permitan un manejo responsable de los recursos naturales.
8. Reconocer y aplicar mecanismos asociativos a través de los cuales se impulse el desarrollo de proyectos y operaciones mineras rentables.
9. Garantizar un ambiente laboral saludable minimizando los riesgos e impulsando constantemente el desarrollo integral del ser humano.
10. Contar con soluciones tecnológicas innovadoras que permitan el incremento de la productividad y la eficiencia empresarial, resultado de la transferencia de tecnología y la permanente capacitación del capital humano.



## **2. VISIÓN**

Ser líder de la industria minera a nivel nacional con innovación tecnológica, responsabilidad social y ambiental hasta el año 2025.

## **3. MISIÓN**

Desarrollar de manera responsable, sustentable y sostenible, los recursos minerales no renovables mediante la ejecución de la actividad minera para contribuir con el desarrollo económico e integral del Estado ecuatoriano.

## **4. OBJETIVO GENERAL**

Contribuir con el desarrollo de los recursos naturales no renovables en la actividad minera para su aprovechamiento sustentable conforme a la Ley de Minería, bajo condiciones de preservación ambiental y respeto de los derechos de los pueblos.



## 5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES 2014-2017

No.	Objetivo Estratégico	Estrategias
1	Incrementar los recursos minerales del portafolio de proyectos actuales y futuros	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar y evaluar los proyectos mineros existentes y futuros para su potencial desarrollo</li> <li>2. Aplicar técnicas de exploración y evaluación apropiadas para cada tipo de depósito</li> <li>3. Generar y obtener información técnica de calidad y verificable con estándares internacionales.</li> <li>4. Establecer protocolos de control y aseguramientos de la calidad. QA/QC.</li> </ol>
2	Incrementar las opciones de financiamiento para las actividades y operaciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar y evaluar oportunidades de negocios actuales y futuras.</li> <li>2. Establecer alianzas estratégicas que aporten con capital de riesgo y tecnología para el desarrollo de proyectos mineros de mediana y gran minería.</li> <li>3. Promocionar a nivel nacional e internacional un portafolio de proyectos mineros.</li> <li>4. Recurrir a mecanismos de financiamiento para el desarrollo de los proyectos mineros</li> <li>5. Desarrollar proyectos rentables para la explotación en corto plazo (2-3 años) a través de unidades de negocio.</li> <li>6. Fortalecer la imagen corporativa de la empresa como líder del negocio minero en el país.</li> </ol>
3	Promover la interrelación y la generación de sinergias con los actores involucrados para la efectiva operación de las actividades geológico - mineras y proyectos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar e Implementar el plan de gestión social</li> <li>2. Identificar y participar en eventos claves para la ENAMI EP.</li> <li>3. Lograr acuerdos con las comunidades en la zona de influencia del proyecto.</li> <li>4. Generar una cultura de convivencia entre las comunidades del área de influencia del proyecto y la ENAMI EP.</li> <li>5. Diseñar e implementar mecanismos interinstitucionales de identificación, prevención y gestión de conflictos.</li> <li>6. Adoptar las mejores prácticas de responsabilidad social</li> </ol>
4	Minimizar y mitigar los impactos ambientales provenientes de las actividades mineras y empresariales, de conformidad con la norma legal vigente y estándares internacionales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar e implementar el sistema de gestión ambiental</li> <li>2. Identificar y evaluar los riesgos de las actividades mineras</li> <li>3. Aplicar un plan de manejo de riesgos ambientales concomitante con el PMA aprobado para cada proyecto.</li> <li>4. Evaluar ambientalmente los diferentes proyectos de la Empresa para generar instrumentos de estandarización.</li> <li>5. Establecer programas y procedimientos para difusión interna y cambio de comportamiento, para la obtención de certificaciones nacionales e internacionales.</li> <li>6. Fomentar una cultura de cuidado ambiental interna y uso eficiente de recursos</li> </ol>



No.	Objetivo Estratégico	Estrategias
5	Propender al mejoramiento continuo de la gestión empresarial	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implementar y mantener los sistemas integrados de gestión</li><li>2. Automatización de procesos claves para la gestión de la empresa</li><li>3. Identificar e incorporar la aplicación de tecnología de vanguardia para el desarrollo de las actividades mineras.</li><li>4. Implementar y mejorar la normativa interna de la empresa</li><li>5. Gestionar la obtención de certificaciones de calidad</li></ol>
6	Incrementar la competitividad del Talento Humano	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aumentar el nivel de compromiso del personal en la empresa.</li><li>2. Diseñar e implementar prácticas de cultura organizacional y trabajo en equipo.</li><li>3. Promover el desarrollo de capacidades del talento humano.</li><li>4. Mejorar los canales de comunicación internos</li></ol>